

# DOSSIER DE SPONSORING

## 4L Trophy

100 % Étudiants // 100% Incroyable // 100% Action Humanitaire



## Le Raid

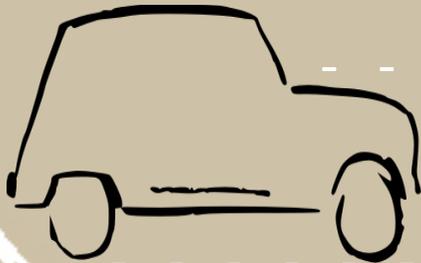
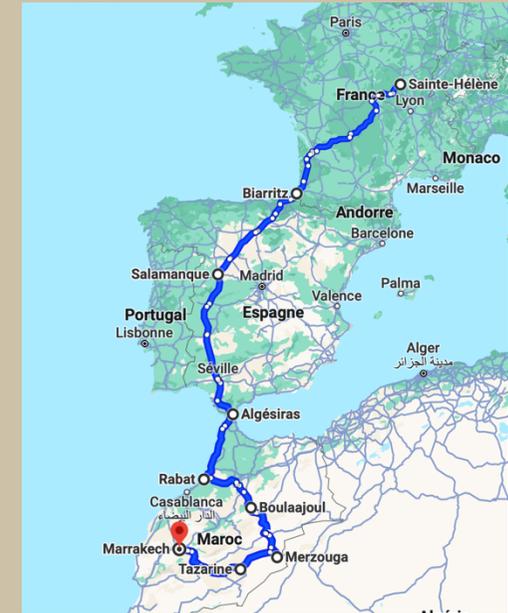


Depuis plus de 26 ans, le 4L Trophy propose chaque année à des jeunes du monde entier, de participer à une aventure humaine, sportive et solidaire unique en Europe.

Devenu un évènement étudiant incontournable, dont la notoriété ne cesse de s'étendre. Le 4L Trophy a rassemblé en 2020, plus de 1500 équipages pour un périple de 10 jours. Une aventure inoubliable sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes Marocaines, pour ressusciter le mythe de la 4L.

Le parcours qui débute à Biarritz se déroule sur près de 6500 kilomètres avec en ligne de mire une arrivée à Marrakech.

Avant de franchir la ligne d'arrivée, les étudiants doivent relever de nombreux défis. Depuis le montage du projet, la préparation du véhicule et leur action humanitaire, jusqu'à la découverte du désert Marocain. La vitesse n'a pas de place dans ce raid, puisque pour l'emporter, les équipages devront d'abord mettre en valeur leurs capacités d'orientation avec la lecture d'un roadbook. Puis leurs capacités d'entraide pour franchir les obstacles de la piste.



## Le 4 Trophy un raid humanitaire

Au-delà de la découverte de grands espaces, l'aventure prend tout son sens dans l'accomplissement d'une mission humanitaire. L'objectif est de soutenir les populations les plus pauvres du désert Marocain, en faveur de la scolarisation des enfants.

Chaque équipage devra donc acheminer 2 cartables de fournitures scolaires, 2 sacs de sport d'équipements sportifs. Ils seront remis à l'association Enfant du désert, lors d'une cérémonie de remise des dons dans la ville de Merzouga.

Le projet va encore plus loin, avec depuis 13 ans la demande à chaque équipage d'apporter 10 kg de denrées non périssables. Cette nourriture collectée est ensuite confiée à la Croix-Rouge française et à la banque alimentaire.

### Quelques chiffres clés :

- 2500 participants, 1500 4L
- 6500 Km parcourus
- 3 pays (France, Espagne, Maroc)
- 11 Tonnes de nourriture pour la Croix-Rouge française
- 10 jours



# L'équipage

PILOTE : Lucas BLONDEAU

Employé polyvalent à la fromagerie Bernard. 20 ans

« Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours aimé relever des défis, j'adore ce qui sort de l'ordinaire, allier le plaisir pour une cause est encore plus motivant. Lorsque j'ai appris que le 4L Trophy existait, j'ai eu envie de suite. A ce moment-là, j'ai évoqué l'idée à Maggy, qui a aimé immédiatement. Nous avons décidé de nous renseigner plus sur ce projet. Nous partons pour cette aventure qui promet d'être riche ! »

Mes atouts (ou pas) pour le 4L Trophy :

Motivé, j'adore bricoler, j'ai envie d'apprendre, et je suis plutôt débrouillard... il me reste beaucoup à apprendre en mécanique automobile.

Co-Pilote : Maggy Malandrini

Étudiante en BTS ESF au lycée Saint-Charles. 19 ans

« Lorsque Lucas m'a parlé de ce projet, j'ai tout de suite accroché, il concorde tout à fait avec mes envies de voyager. Associer une cause humanitaire me donne d'autant plus l'envie de m'engager. Participer peut-être un atout pour ma future vie professionnelle. Cette aventure me paraît enrichissante pour ma vie personnelle comme professionnelle.

J'ai hâte d'être sur les pistes avec Lucas ! »

Mes atouts (ou pas) pour le 4L Trophy :

Aventurière qui ne craint pas de dormir à la belle étoile, j'aime la nature et les paysages mais, j'ai un mauvais sens de l'orientation.





Un raid humanitaire ne peut pas être réalisé sans un apport financier. Il est donc nécessaire d'obtenir des sponsors et des partenaires pour nous apporter **une aide financière, matérielle et logistique.**

Pour ce faire il existe plusieurs moyens de nous venir en aide :

#### Partenariat financier

Ce partenariat constitue notre plus grand besoin. Il s'agit **du contrat sponsoring** classique. En échange d'une somme financière nous vous attribuons de **la visibilité**, que ce soit sur **nos réseaux** ou bien sur notre **4L**.

En effet nous vous octroyons un **encart publicitaire** pour positionner votre logo ou vous le souhaitez.

#### Dons de savoir-faire

Vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à **votre activité professionnelle.**

A travers cette action vous nous permettrez d'avancer dans notre aventure, à travers ce choix vous ne serez pas présent sur les emplacements publicitaires de la voiture. En revanche, vous apparaîtrez sur **nos réseaux** sociaux comme partenaire privilégié.

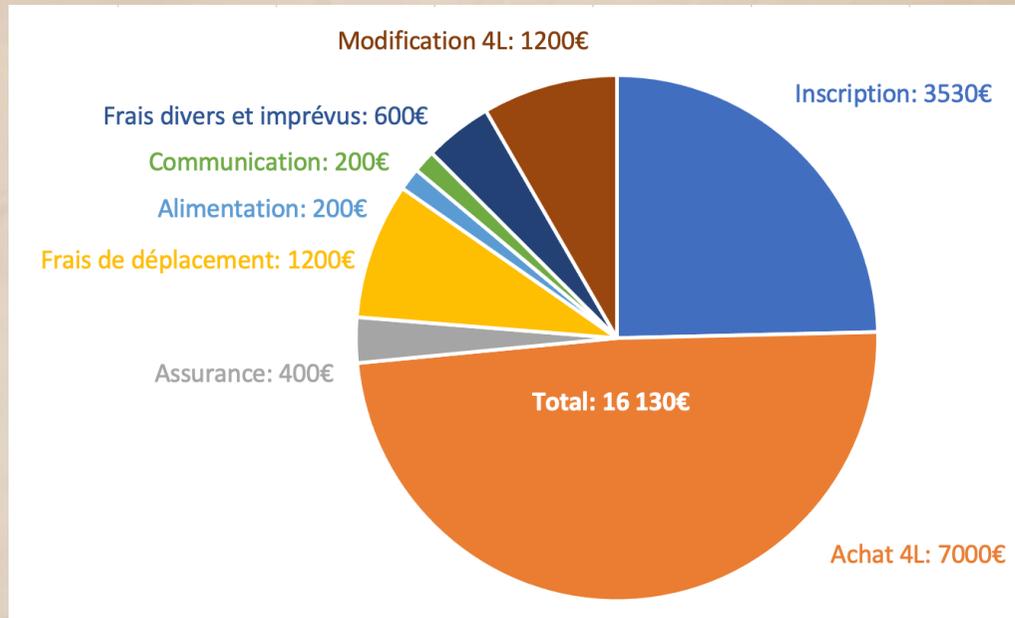
C'est une manière originale de faire de la publicité pour votre entreprise !

**Démarquez-vous avec votre encart sur la 4L !**

La 4L circulera dans une grande partie de la Saône et Loire, et ses alentours jusqu'au jour J.

La 4L sera bien sûr présente sur une grande partie des manifestations des alentours.

# Présentation du budget prévisionnel



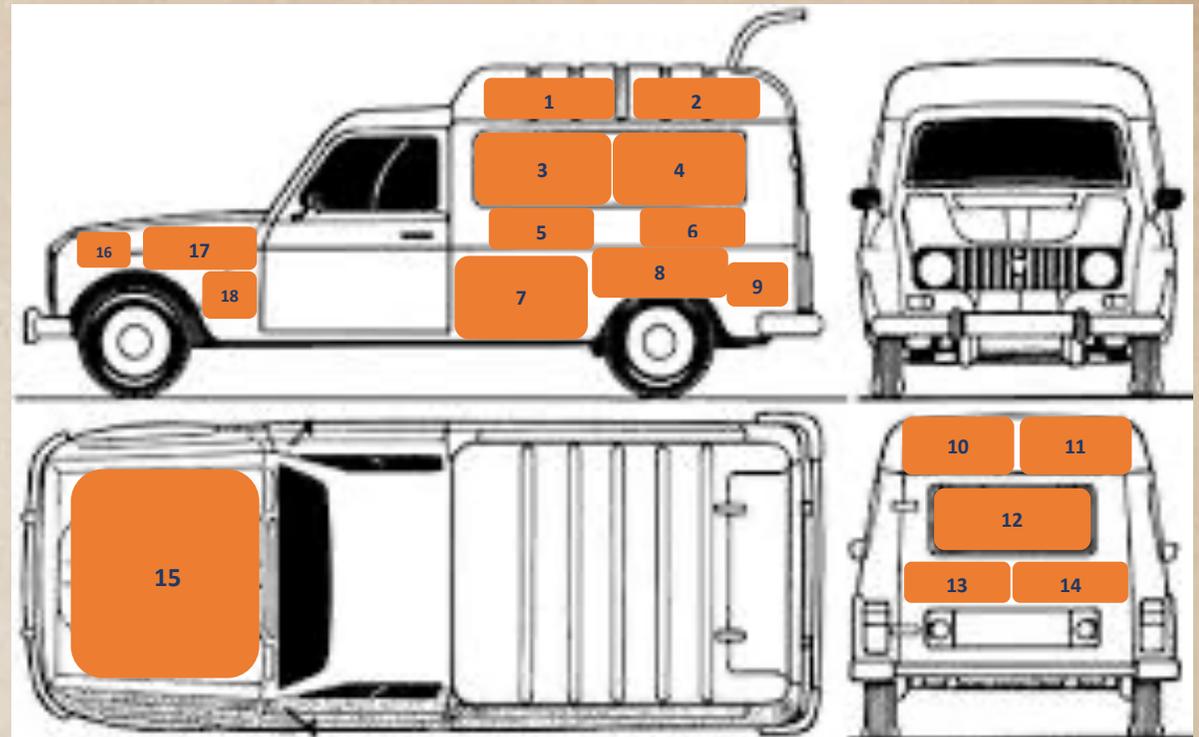
Les tarifs sont à titre indicatifs, tous les ajustements sont possibles (taille, multi côtés, encart sous divisés).

Nous avons la solution qui vous correspond !

**Vous pouvez même vous faire plaisir avec la 4L complète aux couleurs de votre entreprise pour 14 000€ !**

## Les tarifs :

1 = 300€	10 = 400€
2 = 300€	11 = 400€
3 = 600€	12 = 900€
4 = 600€	13 = 300€
5 = 300€	14 = 300€
6 = 300€	15 = 1560€
7 = 500€	16 = 200€
8 = 500€	17 = 300€
9 = 300€	18 = 300€



## Impact médiatique

En tant que 1er raid 4L au monde, le 4L Trophy est suivi par un grand nombre de médias de toute sorte et a donc de nombreuses retombées en France.

**Télévision** : Plus de 100 reportages sur TF1, France Télévision, M6, AB Moteur, Motors TV, BFM TV, ID Voyage, Escale TV, TV5 Monde...

**Radio** : De nombreuses heures de diffusion sur France Bleu, France Info, RMC, FG, RTL, NRJ, Virgin Radio...

**Presse écrite** : Plus de 1 500 articles dans la presse nationale et régionale repartis dans les magazines AFP, L'Équipe Mag, La Vie de l'Auto, 4L Magazine, Télé magazine, ou encore Nice Matin, DNA, Sud-Ouest France, Ouest France...

**Web** : De nombreux quotidiens nationaux comme Le Parisien.fr, Echos.fr ou encore Libération.fr ont consacré des articles à ce raid sur leurs pages web. De plus, des quotidiens régionaux et d'autres spécialisés dans le sport ou la vie étudiante ont également mis des articles sur l'évènement en ligne. Ainsi que de plus en plus de vidéos sur YouTube.

**Nos réseaux sociaux** : En effet nous partagerons l'avancée de notre aventure sur Facebook et Instagram !

**Vous participez à l'aventure en nous soutenant et votre entreprise revendiquera son action humanitaire dans les médias, la radio et la presse !**





## *Contacts*

Lucas : 06 52 31 79 03 / Maggy : 06 26 50 48 57

[En4roues@gmail.com](mailto:En4roues@gmail.com)



En4roues



En 4 Roues



Pour plus de renseignement sur l'événement :

<https://www.4ltrophy.com>